

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

(Оферта для участников и финалистов конкурса)

Звездный проект #СотексРосАптеки

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения творческого конкурса «**Звездный проект #СотексРосАптеки**» (далее - Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ», далее - Организатор.
- 1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора финалистов и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.4. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.
- 1.5. Место проведения Конкурса: Глобальная сеть Интернет.
- 1.6. Период проведения Конкурса: с 22 июля по 20 декабря 2020 года включительно.
- 1.7. Конкурс проводится в порядке и на условиях, определённых настоящими Правилами.
- 1.8. Организатор оставляет за собой право на изменение сроков проведения конкурса в одностороннем порядке.
- 1.9. Проведение Конкурса регулируется главой 57 Гражданского Кодекса Российской Федерации «Публичный конкурс».

2. Сроки проведения Конкурса и информирования участников.

- 2.1. Срок проведения Конкурса с 22 июля по 20 декабря 2020 года включительно.
- 2.2. Срок участия в Конкурсе: с 22 июля по 30 ноября 2020 года включительно.
- 2.3. Срок информирования участников Конкурса об итогах промежуточных и главных конкурсов – 10 рабочих дней с момента подведения итогов.
- 2.4. Срок вручения главных и поощрительных призов призерам Конкурса – 70 (семьдесят) календарных дней с момента информирования призеров Конкурса о выигрыше приза, при условии предоставления всей необходимой информации участником Конкурса.
- 2.5. Итоги Конкурса подводит Организатор самостоятельно.
- 2.6. Организатор вправе отменить или внести изменения в условия проведения Конкурса

3. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.

- 3.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://rosapteki.ru/konkursy/soteksra/>, на весь срок проведения Конкурса.

4. Призовой фонд Конкурса.

- 4.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:
 - 4.1.1. Три победителя каждого из трех промежуточных этапов Конкурса и трех викторин получают автограф одной из звезд-участников конкурса, а также сувенир с символикой компании «Сотекс»;
 - 4.1.2. Три абсолютных победителя Конкурса, набравшие наибольшее число бонусных баллов за все время проведения конкурса, получают один из главных призов – коньки с автографом одной из звезд-участников конкурса.
- 4.3. Организатор на свое усмотрение и без предварительного уведомления Участников вправе изменить количество мест призеров, исходя из результатов Конкурса как в большую, так в меньшую сторону.
- 4.4. Организатор вправе привлечь Партнеров (третьи лица) для формирования дополнительного призового фонда Конкурса. При этом Партнеры самостоятельно урегулируют механику и правила вручения призов и их номинал.

5. Условия Конкурса.

- 5.1. Конкурс состоит из привлечения участников в социальных сетях, выполнения конкурсных заданий, прохождения викторин, размещенных на сайте rosapteki.ru, совершения определенных

действий в социальных сетях: репостов постов с тегом проекта #СотексРосАптеки, постановки лайков под постами проекта, приглашения коллег-фармспециалистов в проект путем упоминания их страницы в комментариях к посту.

5.2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо зарегистрироваться в Клубе РА на сайте rosapteki.ru, указав свою страницу (страницы) в социальных сетях

5.3. При выполнении конкурсных заданий участники должны сформулировать вопрос для звезды – артиста, задействованного в проекте, и опубликовать вопрос в комментарии к посту-объявлению о конкурсном задании

5.4 Для прохождения викторины участникам необходимо дать правильные ответы на вопросы викторины, размещенной на сайте rosapteki.ru в разделе <https://rosapteki.ru/testy/>

5.5 Заданные вопросы, успешно пройденные викторины, лайки, репосты, приглашения коллег оцениваются определенным числом баллов:

Вопрос – 150 баллов

Викторина – 200 баллов

Лайк – 100 баллов

Репост – 100 баллов

Приглашение коллеги – 100 баллов

Количество возможных действий участника, за которые начисляются баллы, не ограничено.

5.6 Победителями промежуточных Конкурсов становятся авторы трех (3) лучших вопросов в каждом Конкурсе. Лучшие вопросы определяет редакция.

5.7 Победителями викторин становятся три (3) участника, давшие правильные ответы на вопросы викторины в течение 5 рабочих дней с момента их опубликования. В случае, если участников, давших правильные ответы, больше трех, победитель определяется с помощью рандомайзера.

5.7. Абсолютными победителями Конкурса становятся три (3) участника, набравшие наибольшее число баллов за все время проведения Конкурса.

5.8. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, Участники Конкурса гарантируют наличие у них полномочий на участие, в том числе, принимая участие в Конкурсе подтверждают и гарантируют наличие у них профильного фармацевтического образования, предоставляют согласие на обработку Организатором и партнерами Организатора, привлекаемыми в том числе для целей рекламы Конкурса (далее – «иные партнеры»), персональных данных, предоставляемых с целью участия в Конкурсе.

5.9. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

5.10. Организатор имеет право в одностороннем порядке и без уведомления Участников Конкурса удалять посты участников в социальных сетях, если они:

5.10.1. содержат элементы порнографии, насилия, оскорбляют честь и достоинство каких-либо лиц, могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, противоречат законодательству РФ.

5.10.2. предположительно могут нарушать авторские права

5.10.3. не соответствуют нормам морали и этики.

6. Права Участника.

Участник имеет право:

6.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

6.2. В случае признания Участника победителем промежуточного конкурса, викторины, либо признания Участника абсолютным победителем, требовать выдачи призов.

7. Обязанности Участника.

Участник обязуется:

7.1. В случае признания его победителем промежуточного конкурса, викторины, абсолютным

победителем Конкурса, предоставить Организатору данные о своем месте жительства/работы, контактный телефон, а также другие данные, необходимые для вручения ему приза.

8. Права Организатора.

Организатор вправе:

- 8.1. По своему усмотрению отклонить заявку на участие или аннулировать участие Участника в Конкурсе;
- 8.2. Отказать участнику в выдаче приза, если будут предоставлены ложные сведения или не будут полностью предоставлены данные и не выполнены требования пункта 7.1. настоящих Правил; при этом
- 8.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке отказать в участии в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил;
- 8.4. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- 8.5. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- 8.6. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- 8.7. Проводить интервью с Участниками и Финалистами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на сайте rosapteki.ru и любых иных публичных ресурсах.

9. Обязанности Организатора.

Организатор обязуется:

- 9.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.
- 9.2. Выдать призы участникам, признанными победителями промежуточных конкурсов, викторин, абсолютными победителями Конкурса.
- 9.3. Организатор несет обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

10. Порядок и сроки получения приза.

- 10.1. Приз отправляется участнику, признанному победителем, по почте ценной бандеролью или другим способом (курьерская доставка) на адрес, указанный участником.
- 10.2. Организатор не несет ответственность за работу почтовых служб.
- 10.3. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов или повторной отправки приза, если в первый раз Приз не был доставлен по вине финалиста.
- 10.4. Срок отправки призов Организатором: 90 календарных дней.

11. Дополнительные условия.

- 11.1. Участником Конкурса может стать лицо, постоянно проживающее на территории РФ;
- 11.2. Участником конкурса может стать лицо, достигшее 18 лет;
- 11.3. Участником конкурса может стать лицо, имеющее законченное высшее или среднее фармацевтическое образование
- 11.4. Денежный эквивалент приза не выдается.
- 11.5. Если победитель не может воспользоваться Призом или отказывается от него по любой причине, невостребованный Приз остается у Организатора без возможности повторного обращения за Призом.
- 11.6. Участвуя в конкурсе, участник тем самым подтверждает свое согласие с правилами конкурса
- 11.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором.
- 11.8. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие

на обработку персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных
- требовать от Организатора как оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

11.9. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

11.10. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника Конкурса профильного (фармацевтического) образования.

11.11. Победители обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением призов.

11.12. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

11.13. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему участнику.